

www.co-j.jp

日本カーボンオフセット 事業開始発表

日本初の市民主導型カーボンオフセット事業

有限責任中間法人日本カーボンオフセット(代表理事:末吉竹二郎)は、本日、「ゼロ・カーボン社会^{*1}」の実現を究極的な目標として、市民が日常生活において排出するCO₂を主体的にオフセットすることを可能にするカーボンオフセット^{*2}事業を開始いたしますので、下記の通りお知らせいたします。なお、この事業は日本においては初の民間事業者による本格的取組みとなります。

日本カーボンオフセット(略称COJ)はこの度、市民が日常生活で使用するエネルギーの削減努力をしたうえでもなお排出されるCO₂(「生活CO₂」)を幅広くオフセットするためのプラットフォーム(協働の場)を、本事業の趣旨にご賛同頂いた企業の方々とともに立ち上げます。

このプラットフォームは、あらゆる主体者に広く開かれており、多くの企業・NGO/NPO・行政等と連携し「オールジャパン」体制を構築することで、地球温暖化に危機意識を持ち行動する意思のある市民が主体となって行う「生活CO₂」のオフセット行動を最大限に支援するために広く活用されることを目的としています。

また、オフセットに供される排出権は、京都メカニズムで規定される仕組みのひとつであるクリーン開発メカニズム(CDM)に基づいて発行される排出権(CER)とし、オフセット相当分の排出権を日本の国別登録簿の償却口座に無償で移転することで、日本国の京都議定書遵守に貢献します。あわせて、日本カーボンオフセットがオフセットサービスを企業や市民に提供することによって得る収益^{*3}は、CO₂排出量削減に向けての啓発活動の原資と致します。

今後は、市民に対するCO₂排出削減に向けての啓発活動に取り組むとともに、「ゼロ・カーボン社会」の実現を目指す「オールジャパン」の取り組みにご賛同頂ける企業・団体(=COJ会員)を広く募り、市民と企業の協働によるカーボンオフセット事業を推進することにより、全国的に「生活CO₂」の排出削減を図って参ります。

事業開始に際する日本カーボンオフセット(COJ)の事業概要は以下のとおりです。

日本カーボンオフセット 事業概要

【事業内容】 1. CO₂排出量削減に向けての啓発活動

- ・ウェブサイトの展開(12月上旬開設予定)
 - 気候変動への警鐘を鳴らすとともに、地球温暖化に危機意識をもつ市民による環境行動の促進に役立つ情報を提供していく
 - 市民に対して CO₂ 排出量の少ないライフスタイルへの転換を促すために、自らの活動により排出される CO₂ 排出量を概算できる仕組みを提供していく
 - 市民(消費者)に対して、地球温暖化防止に取り組む企業を具体的に知る機会を提供することを目的として、COJ 協賛企業のオフセット取組事例を提供していく
- ・イベント等の開催
 - エコプロダクツ展(12月13・14・15日)への出展
 - その他、各種イベントを予定

2. 各種 CO₂ オフセット事業の推進

- ・市民が COJ のウェブサイト で算出した生活 CO₂ のオフセット
- ・企業等が市民(消費者)に提供する各種商品・サービスへのオフセットの組み込み
- ・企業等の構成員(従業員)へのオフセットプログラムの提供
- ・その他、市民が日常生活の様々な場面で簡単にオフセット活動に取り組めるチャネルを開発
(参考資料 A 参照)

【役員】	代表理事	末吉 竹二郎
	理事	西岡 秀三
	理事	崎田 裕子
	理事	西水 美恵子
	理事	秋村 田津夫
	理事	木内 孝

(参考資料 B 参照)

【協賛企業】	株式会社秋村組
	イオン株式会社
	株式会社滋賀銀行
	スルガ銀行株式会社
	株式会社西友
	積水化学工業株式会社
	株式会社大和証券グループ本社
	株式会社地球の芽
	東京海上日動火災保険株式会社
	フィンテックグローバル株式会社
	株式会社三井住友銀行
	三菱商事株式会社
	株式会社三菱東京UFJ銀行
	三菱UFJ信託銀行株式会社
	ミニストップ株式会社
	ユニ・チャーム株式会社

(社名 50 音順)

【運営委託】 COJ は、企業・団体に対するカーボンオフセット事業の紹介、協賛企業へのオフセット組み込みサービス等の提案、カーボンオフセット事業に供する排出権の取得・管理等の業務を、環境・CSR コンサルティング会社である株式会社イースクエアに委託しています。

*¹「ゼロ・カーボン社会」について

二酸化炭素など温室効果ガスの排出総量が自然のメカニズムによって吸収・固定化できる範囲内に抑えられ、人類の活動と自然とが調和している状態をCOJでは「ゼロ・カーボン社会」と呼んでいます。

*²カーボンオフセットについて

カーボン (Carbon: 二酸化炭素) オフセット (Offset: 打ち消す) とは、エネルギーの効率利用によっても削減できずに排出されてしまうCO₂分について、その排出量に見合ったCO₂の削減プロジェクトに投資し排出権を取得することなどによって打ち消す効果を得ることです。

自社の提供する商品・サービス、会社の事業活動全般、本社ビル、社員の海外出張、会議やイベントなど、様々な場面で自主的にカーボンオフセットを行う取り組みが世界的に進んでいます。

*³有限責任中間法人日本カーボンオフセット(COJ)の収益について

日本カーボンオフセット(COJ)は2007年7月12日に設立され、国連が認定した温室効果ガス削減プロジェクトからの排出権を取得するとともに、企業や個人に対してオフセットプログラムを提案・提供いたします。排出権を販売することで得られるCOJの収益が温暖化防止啓発活動の原資となります。

中間法人は株式会社等の営利法人とは異なり、営利を目的としない法人形態の一種で、同じ非営利法人でも、社団・財団などの公益法人や NPO が不特定多数の者の利益(公益)のために活動するのに対し、中間法人は目的や理念を共有する協働者に共通した益(共益)のために事業を展開します。COJ の活動から得られる収益は、法人内部への分配ではなく活動の趣旨に沿った事業運営に最優先で投資され、「ゼロ・カーボン社会」の実現に活かされます。

本件に関するお問い合わせ先

有限責任中間法人日本カーボンオフセット

広報担当: 今中 / 村上

TEL : 03-5777-6749

E-mail : info@co-j.jp